

## ارزیابی زیرساخت‌ها و قابلیت‌های گردشگری محور خرم آباد به اصفهان (در محدوده استان لرستان) با رویکرد توسعه گردشگری پایدار

نام دانشکده	نام گروه آموزشی	مجری
مرکز آموزش عالی الشتر	جغرافیا	امیر حسینیان راد
کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان
اداره کل میراث فرهنگی گردشگری استان لرستان	۱۴۰۰	۱۴۰۲
مدت (ماه)	شماره تماس	مبلغ قرارداد
۲۴	۰۹۱۳۶۹۱۷۰۴۵	۴۵۰ میلیون ریال

### شرح مختصر طرح (حداکثر ۲۰۰ کلمه)

توسعه گردشگری یکی از عوامل مهم رشد اقتصادی در بسیاری از کشورهاست. محور شهرهای خرم آباد - اصفهان به عنوان یکی از محورهای گردشگری مهم در ایران، با دارا بودن پتانسیل‌های قابل توجه از جمله آبشارها، سد، جاذبه‌های مذهبی و تاریخی نیازمند تجهیز زیرساخت‌های گردشگری است، به گونه‌ای که با تجهیز این زیرساخت‌ها، بهره بهینه از این قابلیت‌ها برده شود. مطالعه حاضر از نظر ماهیت تحلیلی مبتنی بر روش پیمایشی می‌باشد؛ گردآوری داده‌ها از نوع ترکیبی است. اطلاعات نظری مورد نیاز از طریق روش اسنادی و کتابخانه‌ای به دست آمده است. منبع گردآوری داده‌ها شامل اسناد فرادست (اسناد آمایشی شهرستان‌های واقع در محور)، داده‌های هواشناسی و زمین‌شناسی استان، نتایج عمومی سرشماری نفوس و مسکن، مصاحبه و پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد. در روش میدانی بنا به ماهیت موضوع از بازدید میدانی و پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق شامل گردشگران و کارشناسان و صاحب‌نظران گردشگری می‌باشند. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۰ نفر از کارشناسان متخصص و خبره مرتبط با موضوع پژوهش در شهرستان‌های الیگودرز، ازنا و دورود می‌باشد که بر اساس نمونه‌گیری هدفمند تدریجی انتخاب شده‌اند. همچنین تعداد صد گردشگر نیز به عنوان حجم نمونه انتخاب شده‌اند. برای سنجش میزان نقش دستگاه‌های اجرایی و... در فرایند توسعه محور گردشگری خرم آباد-اصفهان از روش ویکور استفاده شده است. سنجش وضع موجود و ارائه راهبردهای توسعه گردشگری محور در قالب مدل تحلیلی SWOT انجام شده است. الویت بندی راهبردهای نیز با تکنیک تاپسیس انجام گرفت.

### شرح دستاوردهای ویژه (حداکثر ۶۰ کلمه)

الویت بندی راهبردهای عمده توسعه گردشگری در محور خرم آباد- اصفهان شناسایی دستگاه‌های اجرایی اثر گذار به ترتیب الویت نقش آفرینی در توسعه گردشگری استان لرستان  
ارایه برنامه‌های سفر برای برگزاری تورها (یک‌روزه و بیشتر) براساس محور گردشگری و مسیرهای اولویت دار

### برنامه‌های آتی جهت توسعه طرح (حداکثر ۴۰ کلمه)

کوتاه مدت (وب کیوسک‌های اطلاع رسانی، برگزاری رویدادهای گردشگری کشاورزی(گل)، آموزش جوامع بومی، احداث سفره خانه سنتی  
میان مدت (فراهم ساختن زیرساخت‌های گردشگری زمستانه، ایجاد و توسعه واحدهای بوم گردی در روستاهای مشخص شده، احداث مجتمع خدمات رفاهی بین راهی، راه اندازی بازارچه صنایع دستی)  
بلند مدت (فراهم ساختن زیرساخت‌های توسعه گردشگری آبی(سد خان آباد و سد حوضیان)، ایجاد زیر ساخت اقامتی و گردشگری آبی در دریاچه گهر، فراهم ساختن زیرساخت‌های ارتباطی(دسترسی)

